

Die Versorgungswerk der Presse GmbH ist ein sehr gut etabliertes Unternehmen der Finanzwirtschaft. Seit seiner Gründung vor mehr als siebenzig Jahren durchläuft das Unternehmen eine positive Entwicklung und zeichnet sich durch seinen Fokus auf Werthaltigkeit und Stabilität aus. Das Versorgungswerk ist heute die führende Einrichtung für die Altersvorsorge der Medienbranche in Deutschland und kooperiert mit einem namhaften Versicherungskonsortium bestehend aus Allianz, R+V, AXA und HDI. Wir sind bundesweit tätig und erzielen mit etwa 30 Mitarbeitern in Kooperation mit unseren Geschäftspartnern einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro.

Wir suchen an unserem Sitz in Stuttgart für unsere **Abteilung Business Development** ab sofort eine* n

Referent* in (m/w/d) Marketing

Aufgabenbeschreibung

- Eigenverantwortliche Konzeption und Durchführung von Werbekampagnen für Zielgruppensegmente sowie deren Erfolgskontrolle
- Mitwirkung bei der Erstellung von Redaktionsplänen unter Berücksichtigung eines effektiven kanalübergreifenden Marketingmix
- Input, Austausch und Brainstorming: Mithilfe deiner Kolleg*innen aus unterschiedlichen Themenbereichen gestaltest du den kanalübergreifenden Content für die Kampagnen, Landingpages, Newsletter, Blogartikel und Social-Media-Postings
- Systematische Analyse der Zielgruppen der Presse-Versorgung und Weiterentwicklung der Zielgruppenkommunikation
- Mitarbeit bei der Erstellung von Vertriebsunterlagen

Anforderungsprofil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium idealerweise mit Schwerpunkt im (Online) Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in einer Agentur oder in einem mittelständischen Unternehmen im Bereich Online Marketing von Vorteil
- Vertrauter Umgang mit gängigen Social-Media-Kanälen
- Grundlegendes Wissen u. a. in den Bereichen SEA, SEO und Google Analytics
- Umgang mit Content-Management-Systemen und Web-Usability
- Kenntnisse in InDesign und Canva
- Kommunikative, aufgeschlossene und empathische Persönlichkeit mit überzeugendem Auftreten
- Selbstständige Arbeitsweise mit einem Gespür für die neuesten Trends, die du geschickt für unser Unternehmen einzusetzen weißt

Was wir Dir bieten

- Ein hohes Maß an Eigen- und Ergebnisverantwortung
- Ein zukunftssicheres und unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Einen Arbeitsplatz in attraktiver Innenstadtlage mit der Möglichkeit des Homeoffice
- Leistungsorientierte Verdienstmöglichkeiten inkl. Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Flexible Arbeitszeiten unter Berücksichtigung deiner Work-Life-Balance
- 30 Tage Urlaubsanspruch und zusätzlich am 24. sowie 31.12. frei
- Möglichkeit zur individuellen Weiterbildung und -entwicklung
- Attraktive Altersversorgung und arbeitgeberfinanzierte betriebliche Krankenversicherung
- Arbeitgeberzuschuss zum Jobticket und JobRad

Bitte sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf und Zeugnissen an unseren Leiter Business Development Herrn Armin Hermann:
hermann@presse-versorgung.de